

Sortie du documentaire **JOUR DE PAYE !** en France
Septembre 2018



Un Film de **CHRISTIAN TOD**

JOUR DE PAYE !

VERS UN REVENU UNIVERSEL

PROCHAINEMENT AU CINÉMA

UNE DISTRIBUTION
OVALmedia

Revenu inconditionnel de base - utopie ou modèle futur ?

Premier long-métrage documentaire traitant du revenu universel de base, JOUR DE PAYE ! aborde l'un des sujets les plus discutés de notre époque. La classe moyenne s'effondre : de plus en plus de retraités doivent travailler pour assurer leur existence, et l'automatisation détruit constamment des emplois. Ces tendances se poursuivent depuis des années et appellent à une réorganisation du marché du travail. Par conséquent, il n'est pas surprenant que l'idée d'un revenu de base inconditionnel soit de plus en plus sérieusement évoquée.

Fort de son succès en Autriche et en Allemagne, JOUR DE PAYE ! est désormais distribué en France par la société OVALmedia. A l'occasion de la 11^{ème} édition de la Semaine Internationale du Revenu de Base qui se tiendra du 17 au 23 septembre 2018, le film sera projeté dans un maximum de salles en France, et suivi de débats avec l'audience.

Toutes les initiatives intéressées et les exploitants de salles de cinéma qui souhaitent organiser une projection peuvent obtenir des informations supplémentaires à l'adresse suivante : charlotte@oval.media.

Pour télécharger le matériel de presse et obtenir de plus amples informations sur le film, rendez-vous sur :
<http://oval.media/fr/projects/free-lunch-society/>

SYNOPSIS

Que feriez-vous si vous n'aviez plus à vous soucier de gagner votre vie ?

Il y a encore quelques années, l'idée d'un revenu universel était considérée comme une chimère. Aujourd'hui, cette utopie est devenue plus concevable que jamais : l'opportunité de sa mise en œuvre est l'objet de débats intenses entre économistes et politiques de tous bords.

JOUR DE PAYE ! fournit un éclairage sur ce concept, et part à la recherche des explications, des possibilités et des expériences vécues concernant sa mise en place. Des champs pétrolifères d'Alaska, aux prairies canadiennes, en passant par les *think tanks* de Washington et la steppe namibienne, le film nous embarque dans un grand voyage, dévoilant ce que la voiture à pilote automatique a à voir avec les idées d'un milliardaire allemand et d'une initiative populaire suisse.

Mentions techniques

2016 – Autriche/Allemagne

95 min

Réalisation & Scénario : Christian Tod

Image : Lars Barthel, Joerg Burger

Montage : Cordula Werner & Elke Groen

Son : Peter Rösner

Supervision de la production : Andrea Minauf, Janine Hahmann

Rédacteur ARTE : Kathrin Brinkmann

Rédacteur ORF : Heinrich Mis

Coproducteurs : Robert Cibis, Lilian Franck

Producteurs : Arash T. Riahi & Karin C. Berger

AVEC LE SOUTIEN DE



À propos d'OVAlmedia

Depuis 20 ans, la collaboration entre Lilian Franck et Robert Cibis a donné naissance au groupe OVALmedia, dont le siège se trouve à Berlin, Cologne et Paris. La société produit des documentaires de cinéma, comme le film primé *Pianomania*. Sa ligne éditoriale représente sa vocation : aider les gens à mieux comprendre la société. En élargissant son activité à la distribution, OVALmedia est plus proche de son objectif, à savoir accompagner les films de l'idée originelle à la projection en salles.